

Số: 233/KH-UBND

Long Khánh, ngày 18 tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình hành động số 14862/CTr-UBND ngày 01/12/2021 của UBND tỉnh về phát triển công nghiệp, thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Thực hiện Chương trình hành động số 14862/CTr-UBND ngày 01/12/2021 của UBND tỉnh về phát triển công nghiệp, thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045, UBND thành phố xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện chương trình hành động phát triển công nghiệp, thương mại giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tạo sự đồng thuận và quyết tâm cao trong việc thực hiện các chủ trương về công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước nói chung và thành phố Long Khánh nói riêng.

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp được xác định trong Nghị quyết Đại hội Đại biểu lần thứ XI của Đảng bộ tỉnh Đồng Nai nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 04/01/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về mục tiêu, nhiệm vụ năm 2022; phù hợp với đặc điểm, điều kiện cụ thể về tình hình công nghiệp, thương mại của thành phố; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện thắng lợi những mục tiêu, nhiệm vụ đề ra, góp phần thúc đẩy công nghiệp thương mại của thành phố phát triển, tăng trưởng ổn định, bền vững.

- Tập trung khắc phục những tồn tại, hạn chế về phát triển công nghiệp, thương mại của giai đoạn trước; thực hiện tốt những nội dung, nhiệm vụ mới đã xác định.

2. Yêu cầu:

- Bám sát các nội dung cơ bản của Nghị quyết Đại hội Đại biểu lần thứ XI của Đảng bộ tỉnh Đồng Nai nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 04/01/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về mục tiêu, nhiệm vụ năm 2022; các Chỉ thị, Nghị quyết, chỉ đạo, hướng dẫn của tỉnh để chỉ đạo và triển khai thực hiện linh hoạt, sáng tạo theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao.

- Các nhiệm vụ, giải pháp đề ra trong kế hoạch hành động có trọng tâm, trọng điểm để vừa đảm bảo tính khả thi, tính hiệu quả, vừa bám sát các nội dung theo Chương trình hành động số 03-CT/TU ngày 10/12/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Đồng Nai; Chương trình hành động số 5245/CTr-UBND ngày 18/5/2021 của UBND tỉnh.

- Tăng cường công tác phối hợp trong triển khai các nhiệm vụ, giải pháp về phát triển công nghiệp, thương mại trên địa bàn thành phố nhằm phát huy được tiềm năng, lợi thế của thành phố để phát triển toàn diện, đồng bộ, bền vững.

- Phân công rõ trách nhiệm thủ trưởng cơ quan, đơn vị trong triển khai thực hiện.

II. MỤC TIÊU PHÂN ĐẦU:

1. Về Công nghiệp:

- Phân đầu giá trị sản xuất công nghiệp trên địa bàn thành phố tăng trưởng bình quân giai đoạn 2020-2025 là 17,1 %/năm. Sau năm 2025, giá trị sản xuất công nghiệp tăng bình quân hàng năm cao hơn so với mặt bằng chung của tỉnh.

- Phân đầu đến cuối năm 2025, giá trị sản xuất ngành công nghiệp hỗ trợ của thành phố chiếm khoảng 80% giá trị sản xuất toàn ngành công nghiệp; giá trị sản xuất ngành công nghiệp cao chiếm khoảng 5% giá trị sản xuất toàn ngành công nghiệp.

- Phân đầu giai đoạn 2020-2025, hàng năm đạt mức tiết kiệm năng lượng 05-07% tổng tiêu thụ năng lượng trên địa bàn thành phố. Lượng điện tiêu thụ hàng năm đạt mức tiết kiệm tối thiểu 2% tổng sản lượng điện năng tiêu thụ.

- Hình thành và đi vào hoạt động Khu công nghiệp Hàng Gòn (300 ha), Cụm công nghiệp Hàng Gòn (70 ha); ưu tiên thu hút các doanh nghiệp sử dụng công nghệ hiện đại, thân thiện và bảo vệ môi trường.

2. Về thương mại:

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tăng bình quân giai đoạn 2020-2025 đạt 23,3%. Sau năm 2025, Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tăng bình quân hàng năm cao hơn so với mặt bằng chung của tỉnh.

- Duy trì có 08 chợ hoạt động với quy mô 01 chợ hạng 1, 07 chợ hạng 3; 100% số chợ được xây dựng kiên cố và bán kiên cố; 100% số chợ được công nhận chợ văn hóa trên tổng số chợ quy hoạch đang hoạt động; tỷ lệ hàng nông sản, thực phẩm được tiêu thụ thông qua chợ chiếm khoảng 65-70%; 50% số chợ thực hiện theo mô hình doanh nghiệp, hợp tác xã quản lý và khai thác chợ. Kêu gọi đầu tư xây dựng và đưa vào hoạt động thêm các chợ đã được quy hoạch mạng lưới chợ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021 - 2030.

- Phát triển mới thêm 10 cửa hàng hiện đại, kinh doanh tổng hợp (cửa hàng tiện lợi) hoặc chuyên doanh lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng thiết yếu.

- Phối hợp hỗ trợ đầu tư ít nhất 01 cửa hàng “Tự hào hàng Việt”;

- Phân đầu các chỉ tiêu về phát triển thương mại điện tử như sau:

+ 35%-45% dân số tham gia mua sắm trực tuyến;

+ Thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 20%, trong đó thanh toán thực hiện qua các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán chiếm 50%;

+ Có 05 doanh nghiệp trên địa bàn tham gia sàn thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM:

1. Triển khai 01 chương trình phát triển công nghiệp, 01 kế hoạch phát triển thương mại của tỉnh đã xác định nhằm cụ thể hóa việc thực hiện Nghị quyết Đảng bộ tỉnh Đồng Nai lần thứ XI nhiệm kỳ 2020-2025, Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 04/01/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố đề ra, gồm:

1.1. Chương trình phát triển công nghiệp trên địa bàn thành phố Long Khánh giai đoạn 2021-2025 và những năm tiếp theo:

Hiện 02 khu công nghiệp thành phố đã đầu tư xây dựng hoàn thành các hệ thống hạ tầng kỹ thuật như: đường giao thông, cấp điện, cấp nước, thông tin liên lạc... phục vụ tốt cho các nhà đầu tư yên tâm sản xuất và hoạt động ổn định. Đồng thời, Đồ án điều chỉnh tổng thể quy hoạch chung thành phố Long Khánh đến năm 2040 và tầm nhìn đến năm 2050 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 5100/UBND-QĐ ngày 17/12/2021, theo đó có quy hoạch Cụm Công nghiệp Hàng Gòn tại xã Hàng Gòn nằm trên tuyến đường Hàng Gòn - Xuân Quế với quy mô khoảng 70ha và quy hoạch Khu công nghiệp Hàng Gòn (300 ha), xã Hàng Gòn, thành phố Long Khánh. Đẩy mạnh thu hút, kêu gọi các nhà đầu tư hạ tầng kỹ thuật Khu công nghiệp Hàng Gòn và Cụm công nghiệp Hàng Gòn. Đồng thời, ưu tiên thu hút các doanh nghiệp sử dụng công nghệ hiện đại, thân thiện và bảo vệ môi trường.

a) Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Kinh tế.

b) Cơ quan phối hợp thực hiện: Phòng Quản lý đô thị, các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các phường, xã chủ động phối hợp tham mưu xây dựng và triển khai các nội dung cụ thể theo chức năng, nhiệm vụ. Hàng năm có báo cáo định kỳ và đột xuất theo chỉ đạo, đề xuất giải pháp, kiến nghị UBND tỉnh, Sở Công Thương chỉ đạo xử lý các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai vượt quá thẩm quyền quy định hoặc điều chỉnh bổ sung chính sách cho phù hợp thực tiễn của ngành, của lĩnh vực theo dõi quản lý.

1.2. Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021-2025 và những năm tiếp theo:

a) Phối hợp Sở Công Thương tổ chức thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh (theo Quyết định số 4025/QĐ-UBND ngày 28/10/2020 về Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025). Hàng năm xây dựng kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố và tổ chức triển khai thực hiện.

b) Phối hợp Sở Công Thương, các Sở, ngành của tỉnh đẩy mạnh hoạt động có hiệu quả sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh gắn với thúc đẩy tiêu thụ nông sản, xuất khẩu, hình thành chuỗi liên kết sản xuất, tập trung vào một số mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp cụ thể sau:

- Mục tiêu:

+ 35%-45% dân số tham gia mua sắm trực tuyến.

+ Thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 20%, trong đó thanh toán thực hiện qua các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán chiếm 50%.

+ Có 05 doanh nghiệp trên địa bàn tham gia sàn thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai.

+ 100% lãnh đạo cơ quan nhà nước của thành phố sử dụng chứng thực chữ ký số điện tử.

+ 1.000 lượt cán bộ quản lý nhà nước, thương nhân, học sinh, sinh viên được tham dự các chương trình tuyên truyền phổ biến, hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng về thương mại điện tử.

- Nhiệm vụ:

+ Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương, các Sở, ban ngành của tỉnh tổ chức, vận động các thương nhân, học sinh, sinh viên,... tham gia các lớp đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử; các hội nghị, hội thảo, sự kiện về phát triển thương mại điện tử.

+ Phối hợp hỗ trợ cho các doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng website, chi phí duy trì tên miền, chi phí thuê bao hosting cho các thương nhân bán hàng online.

+ Phối hợp hỗ trợ cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố tham gia quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử trong nước.

+ Phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn áp dụng các giải pháp công nghệ số xây dựng thương hiệu trực tuyến, truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, kết nối Công thương mại điện tử Quốc Gia và các nội dung khác có liên quan về phát triển thương mại điện tử.

- Giải pháp:

+ Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho cộng đồng doanh nghiệp, người dân trên địa bàn thành phố.

+ Phối hợp với Sở Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh nông sản trên địa bàn thành phố tham gia hội nghị, hội thảo, sự kiện về phát triển thương mại điện tử; tham gia quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử trong nước; tham gia xúc tiến thương mại mở rộng thị trường xuất khẩu.

+ Phối hợp với Sở Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh nông sản trên địa bàn thành phố ứng dụng thương mại điện tử xây dựng website, chi phí duy trì tên miền, chi phí thuê bao hosting cho các thương nhân bán hàng online.

+ Phối hợp với Sở Công Thương hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn áp dụng các giải pháp công nghệ số xây dựng thương hiệu trực tuyến, truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, kết nối Công thương mại điện tử Quốc Gia và các nội dung khác có liên quan về phát triển thương mại điện tử; đẩy mạnh phát triển chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ các nhóm hàng nông sản và nhóm hàng chủ lực của thành phố.

c) Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Kinh tế.

d) Cơ quan phối hợp thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin, Phòng Tài chính - Kế hoạch, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao thành phố, các cơ

quan, đơn vị liên quan và UBND các phường, xã chủ động phối hợp tham mưu xây dựng và triển khai các nội dung cụ thể theo chức năng, nhiệm vụ. Hàng năm có báo cáo định kỳ và đột xuất theo chỉ đạo, đề xuất giải pháp, kiến nghị UBND tỉnh, Sở Công Thương chỉ đạo xử lý các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai vượt quá thẩm quyền quy định hoặc điều chỉnh bổ sung chính sách cho phù hợp thực tiễn của ngành, của lĩnh vực theo dõi quản lý.

2. Triển khai các nhiệm vụ đột phá về phát triển công nghiệp, thương mại theo Chương trình hành động của UBND tỉnh:

2.1. Nhóm nhiệm vụ về huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; đổi mới mô hình tăng trưởng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế năng động, bền vững:

a) Phòng Tài chính - Kế hoạch:

- Tham mưu, tổng hợp về các chính sách khuyến khích đầu tư, danh mục dự án mời gọi đầu tư trên địa bàn thành phố gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh tổng hợp để mời gọi đầu tư.

b) Phòng Quản lý đô thị:

- Tham mưu phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư xây dựng quy hoạch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, đảm bảo tích hợp được các chương trình, đề án, dự án về công nghiệp, thương mại trên địa bàn thành phố, đảm bảo sự thống nhất với quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch nông thôn đô thị...

- Rà soát, cập nhật thông tin các chương trình, đề án, dự án đầu tư điện, năng lượng để đề xuất tích hợp vào quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, đảm bảo sự thống nhất với quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch nông thôn, đô thị...

- Nghiên cứu, định hướng thu hút đầu tư phát triển các nguồn năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, năng lượng thông minh trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường quản lý và kịp thời đề xuất kiểm tra, xử lý các vi phạm về dự án đầu tư điện, năng lượng trái quy định hiện hành của pháp luật.

c) Phòng Kinh tế:

Rà soát, cập nhật thông tin các chương trình, đề án, dự án về công nghiệp trên địa bàn thành phố (cụm công nghiệp, dự án đầu tư sản xuất chế biến, chế tạo); về thương mại trên địa bàn thành phố (chợ, trung tâm thương mại, siêu thị...); các chương trình, đề án, dự án về chiết nạp khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG), hóa chất để đề xuất tích hợp vào quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, đảm bảo sự thống nhất với quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch nông thôn, đô thị...

- Tham mưu xây dựng Phương án phát triển công nghiệp thành phố, phải phù hợp với định hướng chuyển dịch cơ cấu ngành công nghiệp, bố trí phát triển vị trí quy hoạch cụm công nghiệp đảm bảo tính hiệu quả bền vững, bao gồm việc xác định không gian hợp lý giữa địa điểm sản xuất và sự an toàn về môi trường sinh thái, giữa khu vực sản xuất và dân cư, phát triển bền vững và nhất là trong mối quan hệ bảo đảm an ninh, quốc phòng; ưu tiên phát triển ngành công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp gắn kết vùng nguyên liệu với sản xuất, đồng thời tận dụng và khai thác có hiệu quả của việc đầu tư,

phát triển hạ tầng kinh tế-xã hội. Trong đó, đổi mới ngành công nghiệp công nghệ cao: Định hướng thu hút nhóm ngành công nghệ thông tin và viễn thông, công nghiệp điện tử, thiết bị y tế, công nghiệp dược phẩm, sản xuất chế phẩm sinh học, công nghiệp năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, năng lượng thông minh, công nghiệp chế biến, chế tạo phục vụ nông nghiệp.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình hành động số 859/CTr-UBND ngày 22/01/2019 của UBND tỉnh về triển khai Kế hoạch số 198-KH/TU ngày 10/8/2018 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW của Bộ Chính trị về định hướng xây dựng chính sách phát triển công nghiệp quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong đó chú trọng định hướng phân bố không gian và chuyển dịch cơ cấu công nghiệp theo hướng nâng cao trình độ công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, khai thác triệt để cơ hội của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

- Đề xuất định hướng thu hút phát triển các loại hình kinh doanh thương mại, dịch vụ tổng hợp hiện đại, trọng tâm là hệ thống phân phối bán lẻ (trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi) và dịch vụ logistic, giảm dần các tụ điểm kinh doanh tự phát; đầu tư sửa chữa các chợ truyền thống theo hướng văn minh, lịch sự, đảm bảo an toàn vệ sinh, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ; phát triển mạng lưới phân phối tại khu vực nông thôn.

- Hàng năm xây dựng kế hoạch bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố, kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ tết, đảm bảo ổn định thị trường, đảm bảo cân đối cung cầu, không để xảy ra các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất thường.

- Phối hợp Sở Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai, hỗ trợ doanh nghiệp, người dân đẩy mạnh chuỗi hợp tác, liên kết từ sản xuất, chế biến đến tiêu thụ sản phẩm, nhất là mặt hàng nông sản; hỗ trợ kết nối với thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế thông qua các hoạt động cơ chế xúc tiến thương mại của tỉnh, của quốc gia.

d) Đội Quản lý thị trường số 5:

Tăng cường quản lý và kịp thời đề xuất kiểm tra, xử lý các vi phạm về chiết nạp khí đầu mỏ hóa lỏng (LPG) trái quy định hiện hành của pháp luật.

2.2. Nhóm nhiệm vụ về hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở hộ cá thể đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học, kỹ thuật, công nghệ vào sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh:

a) Phòng Tài chính - Kế hoạch:

Tiếp tục triển khai phát huy tốt vai trò trong việc triển khai các cơ chế, chính sách hỗ trợ, nhất là đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn thành phố. Xử lý tháo gỡ và kiến nghị xử lý tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

- Cân đối, bố trí nguồn kinh phí để triển khai các chính sách, chương trình phát triển công nghiệp, thương mại trên địa bàn thành phố giai đoạn 2021-2030 theo đề xuất của Phòng Kinh tế.

b) Phòng Kinh tế:

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ triển khai các chương trình, đề án hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở, hộ cá thể đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ vào sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Hàng năm nghiên cứu, tham mưu triển khai các chương trình kế hoạch, đề án hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn theo từng nội dung Chương trình khuyến công trên địa bàn thành phố được UBND tỉnh phê duyệt và chương trình khuyến công quốc gia đăng ký hỗ trợ. Triển khai vận động hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở tham gia hội chợ, hội thảo trưng bày, quảng bá giới thiệu sản phẩm. Đa dạng hóa hình thức, phương thức, thành phần, nội dung xúc tiến thương mại, gắn kết hoạt động xúc tiến thương mại với xúc tiến đầu tư và xúc tiến du lịch của thành phố. Theo dõi, báo cáo đánh giá kết quả hoạt động của doanh nghiệp, cơ sở sau thời gian được hỗ trợ.

c) Đội Quản lý thị trường số 5:

Xây dựng và triển khai kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại, công nghiệp. Tập trung đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm về sở hữu trí tuệ, vệ sinh an toàn thực phẩm và các hành vi vi phạm khác được pháp luật quy định, nhằm góp phần bảo vệ lợi ích chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng, góp phần ổn định thị trường, thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa và hội nhập kinh tế quốc tế.

2.3. Nhóm nhiệm vụ về đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, trọng tâm là đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng mạnh mẽ, đồng bộ hệ thống thông tin điện tử trong giải quyết thủ tục hành chính:

a) Phòng Nội vụ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hàng năm xây dựng và triển khai các kế hoạch liên quan về cải cách hành chính nhằm tạo môi trường đầu tư thuận lợi, thông thoáng cho các doanh nghiệp có nhu cầu đến đầu tư, hợp tác sản xuất kinh doanh tại thành phố Long Khánh, thông qua đó thúc đẩy lĩnh vực công nghiệp, thương mại của thành phố phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của thành phố.

b) Phòng Văn hóa và Thông tin nghiên cứu phát triển, thúc đẩy ứng dụng các nền tảng số tạo cơ sở để phát triển các hệ thống, ứng dụng, dịch vụ,... thực hiện chuyển đổi số cho phát triển chính quyền số, kinh tế số và xã hội số tạo điều kiện phát triển công nghiệp, thương mại trên địa bàn thành phố.

2.4. Nhóm nhiệm vụ về tham gia hội nhập quốc tế:

Phòng Kinh tế, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các phường, xã tham mưu triển khai nhiệm vụ liên quan về hội nhập kinh tế quốc tế; phối hợp với Sở Công Thương, các Sở, ban ngành của tỉnh tiếp tục tham mưu triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế thành phố giai đoạn 2021-2025, trong đó tập trung triển khai các giải pháp nhằm thúc đẩy công nghiệp, thương mại tăng trưởng bền vững, đảm bảo mục tiêu, định hướng của thành phố đề ra; tập trung cho công tác thông tin, tuyên truyền, quán triệt các Nghị quyết, kế hoạch, Chương trình, văn bản liên quan đến hội nhập quốc tế; tuyên truyền về

các Hiệp định thương mại tự do đa phương và song phương mà Việt Nam đã tham gia và ký kết đến với doanh nghiệp, người dân; Phối hợp Sở Công Thương tổ chức Hội nghị/lớp tập huấn về công tác hội nhập để doanh nghiệp biết tham gia.

2.5. Nhóm nhiệm vụ về triển khai Chương trình hành động phát triển thương mại, dịch vụ tổng hợp trên địa bàn thành phố giai đoạn 2021-2025:

Phòng Kinh tế, Phòng Quản lý đô thị, Phòng Tài chính - Kế hoạch, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Dịch vụ Nông nghiệp thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các phường, xã căn cứ chức năng nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 712/KH-UBND ngày 09/6/2021 của UBND thành phố tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình hành động số 5247/CTr-UBND ngày 17/5/2021 của UBND tỉnh về việc phát triển thương mại, dịch vụ tổng hợp hiện đại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021-2025.

Hàng năm có báo cáo định kỳ và đột xuất theo chỉ đạo gửi về Phòng Kinh tế tổng hợp, tham mưu báo cáo Sở Công Thương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Trên cơ sở những nội dung nhiệm vụ được phân công tại kế hoạch này, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các phường, xã có trách nhiệm xây dựng kế hoạch, thời gian lộ trình cụ thể để tham mưu triển khai. Tăng cường công tác đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện.

- Trong quá trình triển khai thực hiện phải chủ động và tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, UBND các phường, xã với các sở, ban, ngành của tỉnh trong việc triển khai thực hiện nhiệm vụ. Định kỳ (***trước ngày 05 tháng 11 hàng năm***) có báo cáo kết quả triển khai nội dung nhiệm vụ liên quan gửi về Phòng Kinh tế để tổng hợp tham mưu UBND thành phố báo cáo UBND tỉnh, Sở Công Thương.

2. Phòng Kinh tế theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các phường, xã thực hiện, tổng hợp tham mưu báo cáo kịp thời gửi Sở Công Thương, UBND tỉnh theo quy định.

3. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này của UBND thành phố nếu có các nội dung cần sửa đổi, bổ sung đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các phường, xã chủ động báo cáo về UBND thành phố (thông qua Phòng Kinh tế) để xem xét, quyết định

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 14862/CTr-UBND ngày 01/12/2021 của UBND tỉnh về phát triển công nghiệp, thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố Long Khánh./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương ĐN;
- CT, PCT UBTP;
- Các phòng, ban, đơn vị;
- UBND các phường, xã;
- Chánh, Phó VP;
- Lưu: VT, TH (PPLT).

**KT . CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đào Đại Giang

