

Số: /QĐ-CDS

Hà Nội, ngày tháng 10 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Thẻ lệ cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số

CỤC TRƯỞNG CỤC DÂN SỐ

Căn cứ Quyết định số 3919/QĐ-BYT ngày 23/10/2023 của Bộ trưởng Bộ Y tế quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Dân số thuộc Bộ Y tế;

Căn cứ Quyết định số 208/QĐ-CDS ngày 28/8/2024 của Cục trưởng Cục Dân số phê duyệt nội dung hoạt động và kinh phí năm 2024 thực hiện các chương trình, đề án, nhiệm vụ đặc thù của Cục Dân số;

Căn cứ Kế hoạch số 17/KH-CDS ngày 19/9/2024 của Cục Dân số phê duyệt Kế hoạch cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số;

Căn cứ Quyết định số 289/QĐ-CDS ngày 30/9/2024 của Cục trưởng Cục Dân số thành lập Ban tổ chức cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số;

Căn cứ Quyết định số 290/QĐ-CDS ngày 30/9/2024 của Cục trưởng Cục Dân số thành lập Tổ thư ký cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Truyền thông - Giáo dục.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thẻ lệ cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số.

Điều 2. Ban tổ chức cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số có nhiệm vụ chỉ đạo, tổ chức cuộc thi đạt kết quả, đúng kế hoạch đề ra.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký, ban hành.

Điều 4. Các ông (bà) Chánh Văn phòng Cục, Trưởng phòng Kế hoạch - Tài chính, Trưởng phòng Truyền thông - Giáo dục và Thủ trưởng các phòng, đơn vị có liên quan thuộc Cục Dân số chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- TT. Nguyễn Thị Liên Hương (để báo cáo);
- Các phó Cục trưởng;
- Phòng Kế hoạch - Tài chính;
- Lưu: VT, TTGD.

CỤC TRƯỞNG

Lê Thanh Dũng

**BỘ Y TẾ
CỤC DÂN SỐ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

THẺ LỆ

Cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-CDS ngày /10/2024
của Cục trưởng Cục Dân số)*

I. BỐI CẢNH

Trong thời gian qua, nhằm không chế tốc độ gia tăng dân số, các chính sách dân số của nước ta với các quan điểm và hệ thống giải pháp đồng bộ nhằm thực hiện mục tiêu nhất quán là giảm mức sinh, giảm tỷ lệ gia tăng dân số, giảm sức ép của dân số đến quá trình phát triển nhanh và bền vững của đất nước.

Với sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị và ủng hộ của các tầng lớp nhân dân, Việt Nam đã đạt được những thành tựu quan trọng trong việc thực hiện chính sách dân số - kế hoạch hóa gia đình, đạt mức sinh thay thế vào năm 2006 và duy trì đến nay.

Hiện nay, Việt Nam chuyển trọng tâm chính sách dân số từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển. Công tác dân số phải chú trọng toàn diện các mặt quy mô, cơ cấu, phân bố, đặc biệt là chất lượng dân số và đặt trong mối quan hệ hữu cơ với các yếu tố kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh và bảo đảm phát triển nhanh, bền vững. Để đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ, nội dung truyền thông trọng tâm của công tác dân số trong tình hình mới đó là:

- Tuyên truyền, vận động để thể hiện rõ quan điểm của Đảng về công tác dân số trong tình hình mới “Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Công tác dân số là nhiệm vụ chiến lược, vừa cấp thiết vừa lâu dài; là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân”.

- Tuyên truyền, vận động nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các bộ, ban, ngành, đoàn thể; vận động các tầng lớp nhân dân để thực hiện yêu cầu, nhiệm vụ và các mục tiêu của công tác dân số trong tình hình mới là phải toàn diện các mặt quy mô, cơ cấu, phân bố, đặc biệt là chất lượng dân số.

- Đẩy mạnh truyền thông về những vấn đề dân số tác động trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước: Chênh lệch mức sinh đáng kể giữa các vùng, đối tượng và nguy cơ không đạt được mục tiêu duy trì mức sinh thay thế trên phạm vi toàn quốc; tốc độ già hóa dân số nhanh và sớm trở thành quốc gia dân số già là thách thức lớn cho phát triển kinh tế và an sinh xã hội; tỉ số giới tính khi sinh vẫn luôn ở mức cao; chất lượng dân số, nhất là tại vùng khó khăn còn hạn chế và một số nội dung quan trọng khác sẽ tác động trực tiếp đến đời sống, xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước cả trong hiện tại và tương lai.

Trước đây, công tác dân số - kế hoạch hóa gia đình đã tồn tại 03 Logo trong các giai đoạn hình thành Ủy ban Quốc gia Dân số và Kế hoạch hóa gia đình, Ủy ban Dân số, Gia đình và Trẻ em, Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình, Bộ Y tế. Do chuyển trọng tâm chính sách dân số từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển cần sáng tác Logo ngành Dân số mới thay thế cho Logo về Dân số và Kế hoạch hóa gia đình.

Trên cơ sở đó, sáng tác Logo ngành dân số để tuyên truyền vận động và truyền thông giáo dục nhằm “thống nhất nhận thức của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội về tiếp tục chuyển trọng tâm chính sách từ tập trung vào kế hoạch hóa gia đình sang giải quyết toàn diện các vấn đề quy mô, cơ cấu, phân bố và chất lượng dân số trong mối quan hệ hữu cơ với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh”.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm chọn 01 (một) Logo ngành dân số phù hợp với định hướng chuyển trọng tâm chính sách dân số từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển, thể hiện nét đặc trưng, tính khái quát cao về ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của công tác dân số đối với mỗi cá nhân, gia đình, cộng đồng và đối với phát triển bền vững của đất nước.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức cuộc thi phải mang tính chuyên nghiệp, nghiêm túc, chặt chẽ và triển khai sâu rộng, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, thu hút nhiều tác giả, tác phẩm tham gia; quá trình thi, tuyển chọn đảm bảo tính khách quan, khoa học, trung thực, chính xác và theo đúng quy định của pháp luật.

- Mẫu Logo được lựa chọn bảo đảm theo đúng yêu cầu, thể lệ cuộc thi, có tính đặc trưng, kế thừa, sáng tạo, nghệ thuật thể hiện được những nét tiêu biểu của công tác dân số trong tình hình mới.

3. Ý nghĩa Logo ngành dân số

Thể hiện tính biểu tượng của ngành dân số, phản ánh tính đặc trưng của công tác dân số. Mỗi giai đoạn sẽ có một Logo khác nhau phản ánh nội dung hoạt động và mục tiêu của giai đoạn đó.

Trước đây công tác Dân số - Kế hoạch hóa gia đình mục tiêu chủ yếu là giảm sinh, nhưng hiện nay nội dung yêu cầu của công tác dân số trong tình hình mới là “*Tiếp tục chuyển trọng tâm chính sách dân số từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển. Công tác dân số phải chú trọng toàn diện các mặt quy mô, cơ cấu, phân bố, đặc biệt là chất lượng dân số và đặt trong mối quan hệ hữu cơ với các yếu tố kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh và bảo đảm phát triển nhanh, bền vững*”.

III. ĐIỀU KIỆN TÁC GIẢ VÀ TÁC PHẨM DỰ THI

Cuộc thi: Sáng tác Logo ngành dân số có tiêu chí tham dự như sau:

1. Đối tượng dự thi

- Đối tượng tham gia dự thi gồm: Công dân Việt Nam ở trong nước và người Việt Nam ở nước ngoài; người nước ngoài đang học tập, công tác tại Việt Nam; các tổ chức trong và ngoài nước đều có quyền tham gia cuộc thi. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, học viên, sinh viên chuyên ngành thiết kế biểu trưng, đồ họa, mỹ thuật, kiến trúc, quảng cáo. Độ tuổi thí sinh không hạn chế; trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật.

- Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm tác giả.

- Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo, Tổ thư ký của cuộc thi và người thân (bố, mẹ đẻ; bố mẹ bên vợ (chồng); vợ (chồng); con) không được phép dự thi.

2. Yêu cầu tác phẩm dự thi

2.1. Về nội dung

- Logo ngành dân số đáp ứng được nội dung, yêu cầu và bối cảnh của công tác dân số trong tình hình mới.

- Logo thể hiện và lan tỏa được trách nhiệm của hệ thống chính trị và sự tham gia của các tầng lớp nhân dân nhằm sự đồng thuận cao trong toàn xã hội về Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Logo phù hợp khi được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của quốc gia và của mỗi địa phương; Logo dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không vi phạm quy định, điều ước của quốc tế.

- Logo độc quyền và không sao chép ý tưởng từ Logo dân số trước hay đơn vị nào khác; không trùng lặp với bất kỳ hình ảnh Logo của tác giả nào ở trong và ngoài nước. Logo dự thi phải là tác phẩm chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào (bao gồm báo hình, báo giấy, báo điện tử, diễn đàn mạng, triển lãm...); chưa từng tham dự bất cứ cuộc thi nào.

- Bản thuyết minh ý tưởng: Mỗi mẫu Logo phải có bản thuyết minh kèm theo, không quá 300 từ trên khổ giấy A4 (nếu là bản tiếng nước ngoài phải gửi kèm bản dịch ra tiếng Việt); trong đó, nêu rõ ý tưởng sáng tác, ý nghĩa tác phẩm. Trên bản thuyết minh không ghi họ tên của tác giả; bên góc trái phía trên có hình mẫu logo dự thi thu nhỏ có màu giống như mẫu lớn (3cm); bên góc phải phía trên là mã số dự thi của mẫu chính trên bài thi. *cad*

2.2. Về kỹ thuật

- Logo ngành dân số có tính đặc trưng, kế thừa, sáng tạo, nghệ thuật, không trùng lặp, tương tự, gây nhầm lẫn với bất cứ Logo nào khác, không vi phạm pháp luật sở hữu trí tuệ.

- Tác phẩm dự thi thể hiện trên khổ giấy A4 (29,7cm x 21cm). Logo phóng to đặt giữa, phía trên tờ giấy khổ A4, kích thước không quá 15cm x 15cm. Bên dưới có 02 mẫu thu nhỏ (kích thước mỗi Logo thu nhỏ là 3cm), một mẫu có màu giống như mẫu lớn (bên trái), một mẫu chỉ có màu đen trắng, có sắc độ đúng với màu logo gốc dự thi (bên phải). Phía dưới cùng để 02 ô; 01 ô bên trái tác giả ghi chỉ số màu, 01 ô bên phải để ghi mã số dự thi. Tác giả ghi mã số tự chọn gồm CDS và 05 chữ số (Ví dụ: CDS01234) (Trường hợp tác giả có nhiều tác phẩm tham gia cuộc thi; mỗi tác phẩm dự thi phải ghi rõ mã số riêng, không trùng mã số với tác phẩm khác). Trên mặt trước và mặt sau tờ giấy vẽ mẫu dự thi không ghi thông tin cá nhân, không ký tên, không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nhận biết nào khác.

- Hình dạng: Có hình dạng không hạn chế, thể hiện là một khối thống nhất.

- Màu sắc: Tối đa 04 (bốn) màu (không kể màu trắng).

- Chữ thể hiện trên Logo: Dân số và Phát triển.

- Logo phải đảm bảo khả năng sử dụng trên các phương tiện thông tin khác nhau; sắc nét khi thể hiện trên màn hình thiết bị điện tử, thuận tiện trong việc in ấn, thu phóng, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu và đảm bảo tính sử dụng lâu dài.

- Logo được lựa chọn phải đạt tiêu chuẩn là một tác phẩm mỹ thuật, đáp ứng được những yêu cầu về thẩm mỹ, có tính sáng tạo, đơn giản, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng.

3. Số lượng tác phẩm tham dự:

- Mỗi tác giả, nhóm tác giả được gửi tối đa không quá 03 tác phẩm tham dự cuộc thi phù hợp với yêu cầu và điều kiện đã nêu.

IV. HÌNH THỨC DỰ THI

1. Hồ sơ dự thi bao gồm:

- 01 Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu).

- 01 Bản mẫu thiết kế Logo trên khổ giấy A4 (theo yêu cầu về nội dung và kỹ thuật tại mục 2.1 và 2.2)

- Bản thuyết minh ý tưởng không quá 300 từ.

- File mềm thiết kế đính kèm định dạng JPEG, PNG, PDF, SVG có độ phân giải cao (ít nhất 300 pixel) với kích thước file không quá 10 MB. Nếu nộp trực tiếp thì file mềm được chứa trong 01 USB; nếu nộp trực tuyến thì file mềm đính kèm trong thư điện tử. *SL*

- 01 phong bì có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, ngày tháng năm sinh, số căn cước công dân hoặc mã số định danh, địa chỉ thường trú hoặc đơn vị công tác, số điện thoại liên hệ, địa chỉ email.

2. Nội dung hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được nộp theo các hình thức sau:

- Tác phẩm dự thi được gửi trực tiếp về Cục Dân số (Ban tổ chức cuộc thi) hoặc gửi theo đường bưu điện. Hồ sơ dự thi được đóng kín trong 01 phong bì khổ lớn (kích thước 32cm x 42cm), ghi rõ thông tin nơi nhận: Ban tổ chức cuộc thi sáng tác Logo Dân số và Phát triển. Cục Dân số, Bộ Y tế, Ngõ số 8, Tôn Thất Thuyết, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội. Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ Bs. Mai Trung Sơn, ĐT: 0913554255.

- Tác giả gửi hồ sơ trực tuyến tại địa chỉ email cuocthilogodanso@gmail.com

3. Thời gian nhận bài dự thi

Ban Tổ chức tiếp nhận bài dự thi của các cá nhân, tổ chức bắt đầu từ ngày ban hành Thẻ lệ của cuộc thi đến hết ngày 30 tháng 11 năm 2024. Thời gian tính tiếp nhận theo dấu bưu điện hoặc theo thời gian thể hiện trên thư điện tử (email) gửi đến Ban Tổ chức.

4. Sử dụng tác phẩm dự thi

- Logo ngành dân số không sử dụng cho mục đích kinh doanh, thương mại.
- Các tác phẩm gửi dự thi không trả lại tác giả. Tác phẩm đạt giải sẽ được Cục Dân số, Bộ Y tế chọn làm Logo ngành dân số.

- Sở hữu quyền tác giả đối với các tác phẩm đạt giải thuộc về Cục Dân số, Bộ Y tế. Quyền nhân thân (trừ quyền công bố tác phẩm) thuộc về tác giả.

5. Trách nhiệm của tác giả

- Trong thời gian tham gia cuộc thi, tác giả chịu trách nhiệm về quyền tác giả, thuế thu nhập cá nhân, các quyền liên quan theo quy định của pháp luật và thực hiện nghiêm túc Thẻ lệ cuộc thi.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và giấy chứng nhận khi có phát hiện vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Bằng việc nộp tác phẩm tham gia dự thi, tác giả chấp thuận Thẻ lệ cuộc thi và chuyển giao quyền sử dụng tác phẩm cho Ban Tổ chức.

- Đối tượng dự thi phải cam kết bằng văn bản về quyền tác giả đối với tác phẩm gửi dự thi.

- Khi tham gia cuộc thi này, đối tượng dự thi đồng ý với việc Ban tổ chức phát sóng trực tiếp, phỏng vấn, chụp hình, ghi âm, ghi hình và công bố hoặc tái sản xuất để sử dụng cho các mục đích truyền thông, quảng bá, các

chương trình truyền hình, bao gồm trên Trang thông tin điện tử hoặc dưới bất kỳ hình thức nào. Ban tổ chức và tất cả những bên liên quan được miễn trách nhiệm đối với bất kỳ phát sinh nào từ việc chụp hình, ghi âm, ghi hình hoặc công bố các hình chụp, bản ghi âm, ghi hình từ sự kiện này.

Tác giả mẫu thiết kế được lựa chọn làm Logo ngành dân số có trách nhiệm sửa đổi, bổ sung các chi tiết cần thiết đối với tác phẩm được chọn cho phù hợp theo yêu cầu (nếu có) và nộp bổ sung file gốc cuối cùng cho Ban tổ chức cuộc thi.

Tác giả đã nộp hồ sơ dự thi, nếu muốn rút lui khỏi cuộc thi, phải có văn bản thông báo đến Ban tổ chức trước thời hạn kết thúc nộp hồ sơ dự thi.

Mọi khiếu nại liên quan tới cuộc thi được gửi về Cục Dân số, Bộ Y tế để tổng hợp, báo cáo cơ quan có thẩm quyền giải quyết.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 Giải Nhất: 01 giải nhất trị giá bằng tiền 20.000.000 đồng và các phần quà của nhà tài trợ.

- 05 giải Khuyến khích trị giá bằng tiền: Mỗi giải trị giá 2.000.000 đồng và các phần quà của nhà tài trợ. *50%*

BAN TỔ CHỨC