

Số: 3743/UBND-PPLT
V/v triển khai chương trình “Tuần
lễ Thương mại điện tử quốc gia và
Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam
- Online Friday 2024”.

Long Khánh, ngày 05 tháng 11 năm 2024

Kính gửi:

- Trưởng Phòng Kinh tế;
- Giám đốc Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao thành phố;
- Chủ tịch UBND các phường, xã.

Nhận được Công văn số 5945/SCT-QLTM ngày 28/10/2024 của Sở Công Thương Đồng Nai về việc triển khai chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”; Chủ tịch UBND thành phố có ý kiến như sau:

1. Nội dung chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”, cụ thể:

- **Thời gian:** Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: từ ngày 25/11/2024 đến ngày 01/12/2024.

+ 60 giờ mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2024: Từ 0 giờ thứ sáu ngày 29/11/2024 đến 12 giờ ngày 01/12/2024.

- **Đối tượng tham dự:** Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

- **Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là:** 100%, theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

- **Các hoạt động triển khai trong Chương trình:**

+ Triển khai “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**”: trong đó bao gồm các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến với chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

+ Triển khai “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2024**” trên hệ thống website, ứng dụng thuộc chương trình, cung cấp mã mua sắm ưu đãi toàn quốc trên nền tảng và các chương trình khuyến mãi sản phẩm/ hàng hóa của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối qua thương mại điện tử

+ Tổ chức **không gian trải nghiệm, triển lãm sản phẩm chính hãng và giải pháp chuyển đổi số** của doanh nghiệp Việt tại thành phố Hà Nội và các

tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương. Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ số và các giải pháp thương mại điện tử để người dân trực tiếp tham gia trải nghiệm qua đó thúc đẩy kết nối thương mại điện tử theo vùng, tạo niềm tin với doanh nghiệp và người tiêu dùng về các sản phẩm, dịch vụ.

+ Tổ chức hoạt động hướng dẫn Tuần lễ thương mại điện tử nhằm nâng cao tinh thần của doanh nghiệp, người tiêu dùng “bứt phá” dịp cuối năm ở mọi lĩnh vực, tạo ra sự gắn kết giữa tinh thần mạnh mẽ và tinh thần thép trong hoạt động kinh doanh, khuyến khích sự tham gia của tất cả các chủ thể trong giao dịch thương mại điện tử và truyền thông.

2. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao thành phố thông tin rộng rãi các nội dung chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên Đài truyền thanh thành phố đến các đối tượng tham gia chương trình nghiên cứu tổ chức thực hiện.

3. Phòng Kinh tế, các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các phường, xã tổ chức triển khai chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” đến các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân trên địa bàn biết, tham gia các hoạt động.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo, đề xuất Chủ tịch UBND thành phố chỉ đạo thực hiện/.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, Phó CT UBND TP;
- Chánh, Phó VP;
- Lưu: VT, TH (PPLT).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Bùi Quốc Thế