

Số: 1411/KH-UBND

Long Khánh, ngày 06 tháng 04 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP
năm 2026 trên địa bàn phường Long Khánh.

Thực hiện Chương trình công tác năm 2026 số 379/CTr-UBND ngày 26/01/2026 của UBND phường Long Khánh, UBND phường Long Khánh xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP (sau đây viết tắt là *Chương trình OCOP*) năm 2026 trên địa bàn phường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm OCOP” là một trong những chương trình phát triển kinh tế - xã hội trọng tâm, giải pháp quan trọng thúc đẩy phát triển sản phẩm nông nghiệp, góp phần xây dựng nông nghiệp đô thị trên địa bàn phường.

- Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh khai thác tiềm năng về đất đai, sản vật, lợi thế, đặc biệt là các giá trị truyền thống của địa phương để nâng cao giá trị sản phẩm, tăng thu nhập và góp phần cải thiện đời sống vật chất và tinh thần người dân trên địa bàn.

- Phát triển kinh tế địa phương theo hướng tổ chức sản xuất hàng hóa, hình thành chuỗi giá trị đối với các sản phẩm đặc sản có lợi thế ở địa phương trong lĩnh vực nông nghiệp, phi nông nghiệp và dịch vụ nông nghiệp trên địa bàn.

- Thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tổ chức lại sản xuất, tái cơ cấu sản xuất ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững; khuyến khích phát triển kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, sáng tạo.

2. Yêu cầu:

- Triển khai thực hiện Chương trình OCOP bám sát quan điểm, mục tiêu, nội dung của Chương trình OCOP của Trung ương và của tỉnh, đồng thời phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả.

- Đổi mới cách làm đối với các sản phẩm OCOP, trong đó xác định rõ vai trò của Nhà nước là định hướng, tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách phù hợp để hỗ trợ phát triển, chủ thể đóng vai trò quyết định; tập trung phát triển các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, nâng hạng sản phẩm, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế, tiềm năng của địa phương, các sản phẩm được thị trường ưa chuộng và đón nhận.

- Xác định việc phát triển sản phẩm OCOP là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài gắn với phát triển kinh tế địa phương, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân và thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp đô thị trên địa bàn phường.

- Các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp, hướng dẫn và hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP; bảo đảm việc triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả và đúng quy định.

- Phát huy vai trò chủ thể của các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và hộ sản xuất kinh doanh trong phát triển sản phẩm OCOP; Nhà nước giữ vai trò định hướng, hỗ trợ về cơ chế, chính sách, hướng dẫn và tạo điều kiện để các chủ thể tham gia Chương trình.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung:

- Đẩy mạnh phát triển sản phẩm OCOP theo các nhóm sản phẩm của Chương trình OCOP gồm: thực phẩm; đồ uống; dược liệu và sản phẩm từ dược liệu; hàng thủ công mỹ nghệ; sinh vật cảnh; dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, điểm du lịch theo quy định tại Phụ lục I ban hành kèm theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ, phù hợp với điều kiện thực tế và tiềm năng phát triển của địa phương.

- Phát triển và hoàn thiện các sản phẩm trên địa bàn phường theo định hướng chế biến, chế biến sâu, phát triển bền vững, nâng cao giá trị gia tăng, tăng tính khả năng cạnh tranh trên thị trường; tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần xây dựng nông nghiệp đô thị trên địa bàn phường.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Giữ vững hạng sao các sản phẩm đã được cấp thẩm quyền công nhận; phấn đấu trong năm 2026 có thêm 01 sản phẩm được đánh giá, phân hạng OCOP; thực hiện gia hạn 03 sản phẩm OCOP đã hết thời hạn công nhận.

- Tiếp tục củng cố, bồi dưỡng nâng cao năng lực chủ thể phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Chú trọng công tác hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và có sản phẩm đạt OCOP.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của phường thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, các trang thương mại trực tuyến, các hội chợ, ...

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP:

- Tiếp tục tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin truyền thông về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên phạm vi toàn phường để tất cả người dân thấy được lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn khi tham gia Chương trình OCOP.

- Tập trung nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng thông qua các hội nghị triển khai Chương trình OCOP; đa dạng hóa các hình thức truyền thông, qua các cổng thông tin điện tử (website), truyền thông mạng xã hội phường, tạp chí, bản tin, chuyên đề, tài liệu (sổ tay, cẩm nang...).

2. Đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:

Thông tin, tạo điều kiện để các chủ thể sản phẩm OCOP trên địa bàn phường tham gia các lớp đào tạo; tập huấn sản xuất, kinh doanh; tập huấn nâng cao năng lực về xây dựng phương án kinh doanh, kiến thức về phát triển sản phẩm, về thị trường, quản trị sản xuất chất lượng do cấp tỉnh tổ chức.

3. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP đối với sản phẩm tham gia Chương trình:

3.1. Thực hiện Chương trình OCOP:

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị chủ trì hướng dẫn, tiếp nhận đăng ký ý tưởng/sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các chủ thể trên địa bàn phường; tổng hợp báo cáo UBND phường để đề nghị cấp tỉnh xem xét theo quy định.

+ Đối với những sản phẩm mới: Thực hiện đúng chu trình OCOP theo 6 bước, trên cơ sở đề xuất theo nhu cầu và khả năng của cơ sở sản xuất. Dự kiến sản phẩm Giò chả của hộ kinh doanh Giò chả truyền thống - Chủ cơ sở Hoàng Duy.

+ Đối với sản phẩm hết hạn: Phối hợp với chủ thể OCOP thực hiện hồ sơ gia hạn, dự kiến thực hiện sản phẩm Nấm Đông trùng Hạ thảo Cordyceps Minh Khôi của Hộ kinh doanh Minh Đức - Chủ cơ sở Đỗ Quang Khôi.

3.2. Đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm OCOP:

- UBND phường tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương.

- UBND phường tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND phường về các tiêu chí trên.

4. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu:

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với các khu, điểm du lịch trong và ngoài phường.

- Hỗ trợ kết nối, giới thiệu sản phẩm OCOP của địa phương với các điểm bán hàng, hệ thống phân phối, cửa hàng trưng bày sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống, sản phẩm đạt OCOP trên địa bàn.

5. Kiểm tra, giám sát các sản phẩm đã được xếp hạng sản phẩm OCOP:

Nội dung: phối hợp với các cơ quan chuyên môn theo dõi, giám sát việc duy trì các tiêu chí của sản phẩm OCOP trên địa bàn phường.

+ Kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới: Số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ, ...) để nâng hạng sao sản phẩm.

+ Phối hợp với các cơ quan, đơn vị rà soát các sản phẩm có khả năng tham gia đánh giá sản phẩm; đồng thời, tổ chức kiểm tra các cơ sở đủ điều kiện đảm bảo các chỉ tiêu tham gia đánh giá, phân hạng trong năm.

6. Tăng cường chuyển đổi số:

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu sản phẩm OCOP của địa phương.

- Tăng cường triển khai về phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, hình thành các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream), đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng nguồn kinh phí sự nghiệp Nông nghiệp và Môi trường của phường và các nguồn kinh phí hỗ trợ hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị:

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và Trưởng các khu phố tham mưu UBND phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch, cụ thể:

- Tham mưu UBND phường triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn; hướng dẫn, tiếp nhận đăng ký ý tưởng/sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các chủ thể; tổng hợp tham mưu UBND phường báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP; hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định; hỗ trợ các chủ thể về thủ tục đăng ký kinh doanh, xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh và phát triển sản phẩm.

- Tham mưu UBND phường tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định; tham mưu

tổ chức họp lấy ý kiến các bộ phận liên quan và ban hành báo cáo đánh giá của UBND phường đối với các tiêu chí thuộc thẩm quyền.

- Tham mưu UBND phường tổng hợp hồ sơ, báo cáo đề nghị cấp có thẩm quyền tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; đồng thời phối hợp thực hiện việc gia hạn, nâng hạng các sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động tuyên truyền, xúc tiến thương mại, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP; hướng dẫn các khu phố tham gia các hoạt động của Chương trình OCOP.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát việc duy trì các tiêu chí của sản phẩm OCOP; kịp thời tham mưu UBND phường xử lý các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình.

- Định kỳ hoặc đột xuất tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn, tham mưu UBND phường báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND phường:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị triển khai thực hiện các nội dung liên quan đến Chương trình OCOP năm 2026 trên địa bàn phường; hướng dẫn, hỗ trợ các khu phố, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP theo lĩnh vực phụ trách; đồng thời phối hợp thực hiện các chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP theo quy định.

3. Trưởng các Khu phố trên địa bàn:

- Phối hợp với công chức phụ trách Chương trình OCOP của phường trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch. Chủ động tuyên truyền đến các chủ thể tham gia Chương trình OCOP, các tổ chức, cá nhân, hộ sản xuất kinh doanh và người dân trên địa bàn về mục đích, ý nghĩa, và các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP.

- Rà soát, phát hiện các sản phẩm tiềm năng tại địa bàn khu phố; hướng dẫn, vận động các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP và phối hợp triển khai các hoạt động của Chương trình theo phân công của UBND phường.

4. Doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh (gọi chung là chủ thể sản xuất):

- Tăng cường liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị; áp dụng các quy trình sản xuất, quản lý chất lượng tiên tiến như VietGAP, GlobalGAP, GMP, ISO, hữu cơ... nhằm nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm. Chủ động xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh; lập hồ sơ đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

- Duy trì, nâng cao chất lượng sản phẩm đã được công nhận OCOP; thực hiện đúng quy định về sử dụng nhãn hiệu, logo, biểu trưng OCOP; tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

- Khuyến khích, ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại địa phương, tạo việc làm, thu hút lao động, thúc đẩy phát triển sản xuất, tăng thu nhập cho lao động nông thôn, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội phường:

Phối hợp với Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP; vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân tham gia phát triển sản phẩm OCOP; hỗ trợ quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP của địa phương.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP năm 2026 trên địa bàn phường Long Khánh đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở NN và MT tỉnh (b/c);
- Thường trực Đảng ủy phường (b/c);
- UBMTTQ VN phường (p/h);
- Các đoàn thể phường (p/h);
- CT, các PCT UBND phường;
- Phòng KT,HT&ĐT;
- Phòng VH-XH;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường;
- Trưởng các Khu phố;
- Các DN, HTX trên địa bàn;
- Chánh, Phó Chánh VP;
- Lưu: VT, TH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Huỳnh Thị Ngọc Diệp